

Fondazione per il Libro la Musica e la Cultura - Torino

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI E INIZIATIVE DELLA XXX EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - ANNO 2017.

La Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura con il presente Avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative e progetti relativi alla XXX EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO (di seguito denominato Manifestazione) - che si svolgerà dal 18 al 22 maggio 2017 presso il Lingotto Fiere di Via Nizza - Torino, secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 19 e 217 del D.lgs. 50 del 2016

1. Soggetto promotore

La Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura assume il ruolo di sponsee (di seguito denominata Fondazione).

Il presente Avviso non ha natura vincolante per la Fondazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor con l'obiettivo di costituire un elenco di operatori con cui liberamente negoziare.

2. Soggetti Ammessi

Sono ammessi alla procedura di ricerca di Sponsor Enti pubblici e privati, imprese e altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine.

L'ammissione alla procedura è subordinata alla:

- coerenza delle attività di promozione dell'immagine dello sponsor con le finalità della Manifestazione;
- assenza di conflitto d'interesse tra l'attività della Fondazione e quella dello sponsor;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con la Fondazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- per le sponsorizzazioni tecniche, verifica dei requisiti di qualificazione (esperienza nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia).

I soggetti economici che intendono partecipare alla procedura dovranno dichiarare di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i. e di essere iscritti alla Camera di Commercio.

3. Oggetto e caratteristiche della sponsorizzazione

L'oggetto della sponsorizzazione attiene a progetti e iniziative relativi alla Manifestazione sotto elencati, che si svolgeranno nel periodo compreso tra il 18 e il 22 maggio 2017.

OGGETTO	TIPOLOGIA SPONSOR	IMPORTO MINIMO	IMPORTO MASSIMO
<i>PROGETTI SPECIALI</i>			
Editoria e food	finanziario e/o tecnico	5.000,00	100.000,00
Editoria e musica	finanziario e/o tecnico	5.000,00	100.000,00
Editoria elettronica	finanziario e/o tecnico	5.000,00	80.000,00
Editoria digitale	finanziario e/o tecnico	5.000,00	50.000,00
Editoria e loisir (es. caffè letterario, viaggi...)	finanziario e/o tecnico	5.000,00	30.000,00
Scambio diritti editoriali/audiovisivi/cinematografici	finanziario e/o tecnico	10.000,00	120.000,00
<i>SEZIONE CONVEGNISTICA</i> <i>Per le attività che si svolgeranno in</i>			
Sala gialla	finanziaria	5.000,00	30.000,00
Sala azzurra	finanziaria	4.000,00	20.000,00
Sala rossa	finanziaria	4.000,00	20.000,00
Sala blu	finanziaria	2.500,00	10.000,00
Sala presso area servizi per l'editoria	finanziaria	2.500,00	10.000,00
<i>PROGETTI DI COMUNICAZIONE</i>			
	finanziario e/o tecnico	2.500,00	250.000,00

Potranno essere presentate da parte delle Aziende Sponsor anche proposte d'interesse diverse rispetto agli ambiti sopra elencati; resta ferma la possibilità di proporre quantificazioni diverse rispetto alle voci sopra evidenziate. La Fondazione si riserva in entrambi i casi di valutare le proposte nei modi che riterrà più opportuni.

Sono ammesse sponsorizzazioni di puro finanziamento, sponsorizzazioni tecniche (consistenti in realizzazione di servizi e forniture a cura e a spese dello sponsor) e/o sponsorizzazioni miste (finanziarie e tecniche).

Per le attività che prevedano una sponsorizzazione tecnica, con acquisizione e/o fornitura di beni e/o servizi da parte dello sponsor, sono ammessi alla procedura coloro che sottoscrivano l'impegno a eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate ai sensi del D. Lgs 50/2016.

4. Sponsorizzazioni escluse

La Fondazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi motivi di inopportunità, di cui all'art. 2 ultimo capoverso. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale;

- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

5. Impegni dello Sponsee nei confronti dello Sponsor

Quale corrispettivo per le prestazioni dello Sponsor, lo Sponsee garantisce in linea generale la visibilità del logo /marchio /ragione sociale dello Sponsor:

- Nella campagna di comunicazione relativa alla Manifestazione nel suo complesso e a quella eventualmente realizzata per i progetti speciali (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- Nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- Negli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti;
- Sugli elementi di look cittadino (mostre a cielo aperto);
- Sul sito della manifestazione per l'intero anno 2017;

Sarà possibile, previo assenso della Fondazione, utilizzare lo status di sponsor nelle campagne di comunicazione realizzate dallo Sponsor stesso ed elaborare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte della Fondazione.

Gli strumenti utilizzati dalla Fondazione per garantire la visibilità per lo sponsor saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che la stessa stabilirà di volta in volta ed in accordo con lo sponsor.

6. Modalità e termini di partecipazione

La/le proposta/e di sponsorizzazione, redatta/e in forma scritta in lingua italiana, dovrà/dovranno pervenire in busta chiusa alla Fondazione entro e non oltre le **ore 17.00 del 20 gennaio 2017** a mezzo:

- Posta elettronica certificata al seguente indirizzo: fondazione@pec.fondazioneibro.it oppure
- Raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata o altro mezzo idoneo, o consegnata/e a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13,00 e dalle ore 14.30 alle ore 17 presso la sede della Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura - Via Santa Teresa, 15, Torino, Cap 10121, secondo piano. Il plico dovrà recare la dicitura «PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DI PROGETTI E INIZIATIVE DELLA XXX EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO».

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

A. **Proposta di Sponsorizzazione**, redatta secondo lo schema predisposto facente parte integrante del presente Avviso (all. A), sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente e corredata da copia fotostatica del documento di identità.

B. **Programma della sponsorizzazione**, indicante:

- 1) l'iniziativa o il progetto che si intende sostenere;
- 2) contenuto del messaggio che l'Azienda intende promuovere;
- 3) l'importo della somma che si intende erogare in caso di sponsor finanziario;
- 4) le modalità di erogazione dei servizi e delle forniture e il corrispondente valore economico dello sponsor tecnico;
- 5) in caso di sponsorizzazione mista, la proposta dovrà contenere gli elementi di cui al punto 3) e 4);
- 6) eventuali iniziative di comunicazione proprie dello sponsor.

In caso di più proposte di sponsorizzazione, sarà necessario una scheda diversa per ciascuna proposta.

7. Valutazione delle istanze e negoziazione delle proposte

Per tutte le istanze pervenute sarà verificato il possesso dei requisiti soggettivi di cui all'art 2 e la non ricorrenza ai casi di cui all'art 4 del presente Avviso.

Le proposte relative alle istanze ammesse saranno valutate secondo i seguenti criteri:

- Attinenza dei contenuti del messaggio promozionale dello sponsor con gli obiettivi della Manifestazione;
- Maggior efficacia delle attività dello sponsor sulla pubblicizzazione della manifestazione;
- Maggior valore finanziario/economico della proposta col conseguimento di un risparmio di spesa e della convenienza ad acquisire il denaro/bene/servizio nella disponibilità dello Sponsee;
- Presenza in qualità di sponsor nelle edizioni passate della Manifestazione.

Terminata la valutazione, se positiva, il contratto potrà essere liberamente negoziato sempre nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato l'interesse.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai Proponenti modifiche al programma di sponsorizzazione presentato.

E' prevista la coesistenza di più sponsor per ciascuna iniziativa o progetto.

Nei casi di proposte di sponsorizzazione da aziende in diretta concorrenza tra loro verranno valutate secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività culturale sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In tal caso, la Fondazione si riserva di avviare un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. Nei casi in cui questa possibilità non è perseguibile per espressa dichiarazione di uno o più dei proponenti, l'assegnazione verrà fatta sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in seguito e che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

Gli strumenti utilizzati per garantire la visibilità dello sponsor saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo accordi tra lo sponsee e lo sponsor.

8. Conclusione del Contratto

Sulla base di ciascuna offerta pervenuta e delle successive negoziazioni verrà stipulato il contratto di sponsorizzazione che regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata fino al termine delle iniziative.

Il contratto sarà redatto in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto

9. Ulteriori ricerche

Nel caso in cui le proposte presentate nel termine stabilito non riescano a coprire tutti i fabbisogni legati alla Manifestazione, la Fondazione può, nei successivi mesi, ricercare di propria iniziativa altre aziende con cui negoziare contratti di sponsorizzazione.

10. Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il Foro di Torino.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;

- titolare del trattamento dati è il Comune di Torino, e Responsabile del trattamento dati è il Dott. Giuseppe Ferrari;
- i dati sono trattati in conformità alle norme vigenti;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs.196/2003;
- i dati sono trattati dagli addetti della Fondazione per il Libro, per la Cultura e la Musica tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

12. Responsabilita' del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Giuseppe Ferrari.

13. Informazioni

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e altri colloqui preliminari (in data successiva al 9 gennaio 2017) alla presentazione della proposta contattando la dott.ssa Salvo Maria Stefania Tel. 349 4161249, salvo@salonelibro.it, o il dott. Massimiliano Montaruli, tel. 347 9096830, montaruli@salonelibro.it.

Fac- simile da redigere su carta intestata dell'azienda

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI E INIZIATIVE DELLA
XXX° EDIZIONE DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO - ANNO 2017**

ALLA FONDAZIONE PER IL LIBRO, LA MUSICA E
LA CULTURA
Via Santa Teresa, 15
Torino
fondazione@pec.fondazione libro.it

La sottoscritta Ditta/Ente : _____
C.F. _____ P.IVA. _____
Con sede legale in _____ Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____
Con sede operativa in _____ Via/P.zza _____ n° _____ CAP _____
Fax. N° _____ Tel. N° _____ E-mail _____
Oggetto dell'attività svolta: _____

Rappresentata da (Cognome Nome) _____
In qualità di (indicare la carica sociale) _____
Referente per comunicazioni relative alla procedura di negoziazione della sponsorizzazione
(indicare nome, cognome, qualifica, nr. di telefono, e-mail):

PRESENTA

La propria proposta di sponsorizzazione per la/le seguente/i iniziativa/attività:

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

- a. (ove pertinente) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n° _____; Codice Attività _____, o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali.
- b. che le generalità del Legale Rappresentante che sottoscrive la presente istanza sono le seguenti:
Cognome _____ Nome _____
nato a _____ il _____
CF _____ Residente in _____
Via _____
- c. di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso per la RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI di cui all'oggetto
- d. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- e. (ove pertinente) di impegnarsi a eseguire direttamente i servizi/ fornire oggetto di sponsorizzazione, e pertanto, di attestare il possesso dei seguenti requisiti; o, in alternativa, di impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei seguenti requisiti :
(barrare le caselle interessate)
- essere un soggetto qualificato ai sensi del D.Lgs 50/2016
 - essere in possesso, ovvero stipulare entro 10 giorni dalla sottoscrizione del contratto , polizza d'assicurazione a favore della ditta per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del servizio/fornitura;
 - rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;
 - essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (D.U.R.C.),

g. che la dimensione aziendale è di n. di dipendenti _____;

h. di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

ALLEGA

1. Programma della sponsorizzazione (indicante tutti i punti di cui all'articolo 6 lett. b);
2. Fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Data _____

Firma del Legale Rappresentante